

Indicateurs trimestriels	Indicateurs consolidés en MDH			Indicateurs sociaux en MDH		
	T4 2025	T4 2024	Variation	T4 2025	T4 2024	Variation
Chiffre d'affaires	930	826	12,6%	889	793	12,1%
Investissements	20	30	-34,9%	18	28	-36,1%
Indicateurs cumulés	Déc. 2025	Déc. 2024	Variation	Déc. 2025	Déc. 2024	Variation
Chiffre d'affaires	3 082	2 862	7,7%	2 905	2 626	10,6%
Investissements	100	114	-11,7%	91	98	-7,3%

## CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE & ESSOR DES MARQUES LOCALES

Le quatrième trimestre 2025 a été marqué par une forte dynamique commerciale, soutenue par plusieurs facteurs favorables : l'attractivité touristique du Maroc avec l'arrivée de 4,8 millions de touristes, l'effervescence des festivités de fin d'année et les activations multicanales déployées par le Groupe à l'occasion de la Coupe d'Afrique des Nations. Ces éléments ont stimulé la demande et renforcé la présence des marques SBM sur le marché.

Dans ce contexte, le segment bière enregistre une progression soutenue des volumes, portée par la montée en puissance des marques locales — notamment Flag Spéciale Gold, Bavaroise et Casablanca — qui consolident leur ancrage auprès des consommateurs marocains.

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit ainsi à 930 MDH, en hausse de 12,6 % par rapport à la même période de 2024. Sur l'ensemble de l'exercice, il atteint 3 082 MDH, soit une progression de 7,7 % par rapport à 2024.

## INVESTISSEMENTS

Au quatrième trimestre 2025, les investissements consolidés s'élèvent à 20 MDH. Sur l'ensemble de l'année, ils atteignent 100 MDH, en recul de 11,7 % par rapport à 2024. Cette évolution traduit l'achèvement d'un cycle d'investissements structurant, consacré à la modernisation industrielle, à l'automatisation des lignes de production et au renforcement des infrastructures logistiques, et marque l'entrée du Groupe dans une phase d'optimisation de ses actifs.

## SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE

À fin décembre 2025, SBM affiche un excédent financier de 593 MDH, en hausse de 6,7 % par rapport à fin 2024. Cette performance confirme la solidité financière du Groupe et la robustesse de ses fondamentaux.

## PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Le périmètre de consolidation est demeuré inchangé au cours du quatrième trimestre 2025.

## PERSPECTIVES

Fort des performances enregistrées en 2025, SBM aborde 2026 avec confiance et une vision de développement durable à long terme. En poursuivant l'adaptation et l'enrichissement de son offre afin de répondre avec agilité aux attentes des consommateurs marocains, le Groupe entend consolider ses positions sur le marché et maintenir des investissements ciblés au service de la croissance et de l'innovation.

La qualité de son portefeuille de marques et l'engagement de ses équipes demeurent les piliers d'une création de valeur pérenne au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.

## SOCIÉTÉ DES BOISSONS DU MAROC

Société Anonyme au capital de 282.965.300 Dirhams  
Siège social : N°38, Boulevard Aïn Ifrane, Lot Alamia,  
Sidi Moumen Casablanca - Maroc  
www.boissons-maroc.com

## Informations Financières & Relations Investisseurs

M. Philippe CORBIN  
gbm.communicationfinanciere@castel-afrique.com