

Le Conseil d'Administration de la Société des Boissons du Maroc, réuni le 25 mars 2026, a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2025.

Indicateurs consolidés en MDH	31/12/2025	31/12/2024	Variation
Chiffre d'affaires	3 080	2 863	+7,6%
Résultat d'exploitation	524	414	+26,5%
Résultat net part du Groupe	343	215	+59,4%

CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ ET RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION

En 2025, la Société des Boissons du Maroc enregistre une progression de son activité, soutenue par la croissance des volumes de bière et par l'élargissement progressif de son portefeuille de produits.

La performance de l'exercice s'appuie notamment sur la bonne dynamique des marques locales emblématiques, en particulier Flag Spéciale Gold et Casablanca, qui continuent de renforcer leurs positions sur leurs segments respectifs. L'année a également été marquée par plusieurs avancées dans la diversification de l'offre du Groupe. La Société des Boissons du Maroc a notamment introduit Carlsberg, désormais brassée localement dans le cadre du partenariat avec le groupe Carlsberg, renforçant ainsi son offre sur le segment premium. Par ailleurs, la première année pleine de commercialisation de la limonade La Cigogne confirme la pertinence de son positionnement sur le marché des boissons gazeuses. Le Groupe a également lancé les premières références d'alcomix (cocktails aromatisés), contribuant à élargir son offre sur de nouveaux segments de consommation.

Dans ce contexte, la Société des Boissons du Maroc enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 3 080 MDH au titre de l'exercice 2025, en progression de 7,6 % par rapport à 2024.

AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Au titre de l'exercice 2025, la Société des Boissons du Maroc enregistre une amélioration de sa performance opérationnelle.

Le résultat d'exploitation s'établit à 524 MDH, contre 414 MDH un an auparavant, soit une progression de 26,5 %, portée à la fois par la croissance de l'activité et par les actions engagées en matière d'optimisation opérationnelle et de maîtrise des coûts.

Dans cette dynamique, le résultat net part du Groupe ressort à 343 MDH, contre 215 MDH au titre de l'exercice 2024, soit une hausse de 59,4 %.

Il convient de rappeler que le résultat net de l'exercice précédent avait été affecté par certains éléments exceptionnels, notamment liés au règlement d'un contrôle fiscal, et à un ajustement du fonds de consignation des bouteilles. Retraité de ces éléments non récurrents, le résultat net part du Groupe affiche une progression de 31,4 %, reflétant l'amélioration structurelle de la performance.

PERSPECTIVES 2026

La Société des Boissons du Maroc entend poursuivre sa dynamique de développement en s'appuyant sur la solidité de son portefeuille de marques et sur l'enrichissement progressif de son offre. Le Groupe continuera de renforcer la présence de ses marques sur le marché national et de soutenir ses initiatives d'innovation afin de répondre aux évolutions des modes de consommation et aux attentes des consommateurs.

Parallèlement, la Société poursuivra ses efforts d'optimisation industrielle et de maîtrise des coûts, tout en maintenant des investissements ciblés destinés à accompagner la croissance de ses activités et à renforcer sa performance opérationnelle.

Dans ce contexte, la Société des Boissons du Maroc réaffirme sa volonté de poursuivre une trajectoire de création de valeur durable, au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes.

DIVIDENDE

Le conseil proposera à la prochaine Assemblée Générale Annuelle la distribution d'un dividende ordinaire de 107 dhs par action et d'un dividende exceptionnel de 20 dhs par action.