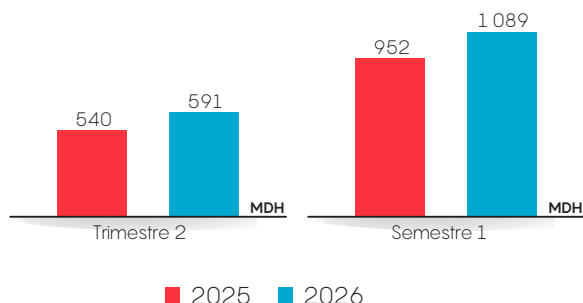


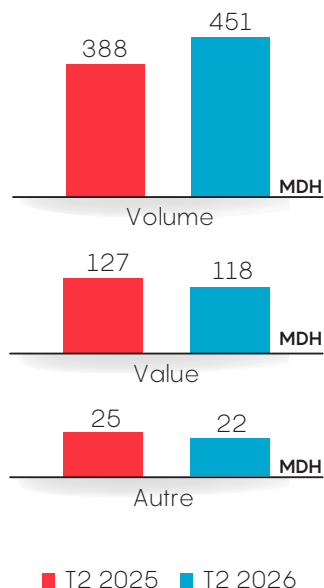
Chiffre d'Affaires



Le Groupe Disway poursuit sa trajectoire de croissance et affiche une solide performance au deuxième trimestre 2026.

- Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 591 millions de dirhams au 2^e trimestre 2026, en progression de 9,5 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.
- Sur l'ensemble du premier semestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé atteint 1 089 millions de dirhams, enregistrant une croissance soutenue de 14,4 % par rapport au premier semestre 2025.
- Disway Maroc réalise un chiffre d'affaires de 750 millions de dirhams, en retrait de 7 % comparativement au premier semestre 2025.

Evolution du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre par segment produit



Volume

Le segment Volume (PC fixes et portables, impression et imagerie, etc.) confirme sa forte dynamique avec un chiffre d'affaires de 451 millions de dirhams au deuxième trimestre 2026, en hausse de 16,3% par rapport à la même période de 2025.

Cette performance reflète une activité commerciale particulièrement soutenue, portée par les grands projets et appels d'offres, tant sur le marché marocain que sur les marchés internationaux où le Groupe poursuit son développement.

Value

Le segment Value réalise un chiffre d'affaires de 118 millions de dirhams au deuxième trimestre 2026, en recul de 7,4 % par rapport à l'année précédente.

Cette évolution s'explique principalement par le report ou annulation de certains projets et appels d'offres, en raison des importantes hausses de prix sur le Hardware.

Autre

Les autres segments enregistrent un chiffre d'affaires de 22 millions de dirhams, contre 25 millions de dirhams au deuxième trimestre 2025.

Perspectives

Dans un environnement international marqué par la persistance des tensions géopolitiques et par une hausse significative des prix de la mémoire, Disway démontre la résilience de son modèle et la pertinence de sa stratégie de développement.

Fort de son leadership sur le marché marocain de la distribution IT, le Groupe poursuit activement son expansion régionale et renforce progressivement sa présence en Afrique de l'Ouest, tout en capitalisant sur de nouvelles opportunités de croissance à forte valeur ajoutée.